



c[À]

Product Owner

Quién es y cómo participa

Índice de contenidos

- Definición del rol de Product Owner
- En que actividades participa el Product Owner
- Product Owner anti-patterns

Product Owner

Quién es y cómo participa

Definición del rol de Product Owner

El **Product Owner** es la persona que lidera el alcance y la visión de uno o más productos. Ese liderazgo incluye:

1. Visión de los objetivos de negocio *versus* con los objetivos del producto, sus principales necesidades y su prioridad. Es decir: **El Roadmap**
2. Consenso e interlocución con los usuarios de producto y la dirección
3. Definición del alcance (que entra y que no entra)
4. Priorizar las necesidades según objetivos de valor que desee conseguir

Product Owner

Quién es y cómo participa

Definición del rol de Product Owner

El Product Owner tiene contacto constante con el equipo, con los objetivos de:

1. Asegurar que el equipo **comprende las necesidades** que deben construirse
2. Asegurar que el equipo comprende y **comparte los objetivos** de valor que desea conseguir, y su priorización
3. **Facilitar la información** sobre la necesidad, y/o poner en contacto las personas que pueden ayudar al equipo
4. Asegurar la existencia de los **criterios de aceptación**
5. **Dar fe del valor** conseguido

Product Owner

Quién es y cómo participa

En qué actividades participa el Product Owner

Sprint Planning

Consensuar con el equipo el objetivo del Sprint
Resolver pequeñas dudas

Refinements sobre necesidades o problemas

Ayudar al equipo en la comprensión de una o varias
necesidades que se construirán próximamente

Sprint Review

El Product Owner lidera esta reunión, donde es el
validador en 1ª instancia del valor obtenido
Idealmente, es responsable de involucrar
stakeholders en la validación

Sprint Retrospective

Participar en la identificación y, sobre todo, en la
facilitación de propuestas de mejora sobre el
proceso, el equipo y el producto

Product Owner

Quién es y cómo participa

Product Owner anti-patterns

Los anti patrones más comunes en el Product Owner son:

El PO es el primero que debe comprender el Backlog

Los ítems del Product Backlog deben ser comprendidos por el PO. No entran solo porque el stakeholder lo reclama. Entran porque son convenientes y útiles

Product Owner centrado en “el cómo”

El Product Owner explica la necesidad (el qué y el porqué). El cómo es prerrogativa de los técnicos

Falta de refinamiento del Backlog con el equipo técnico

El PO propone reuniones para asegurar el entendimiento de los ítems más prioritarios del Product Backlog, antes de la Sprint Planning

PO no presente

Ante problemas o dudas sobre la necesidad, el PO no tiene la información o no puede derivar o simplemente no está accesible

Faltan los criterios de aceptación

Tan importante como la necesidad es explicar en detalle cómo será validado el resultado

El PO con alma de Project Manager

El PO asigna tareas a técnicos y realiza seguimiento

Product Owner

Quién es y cómo participa

Product Owner anti-patterns

Los anti patrones más comunes en el Product Owner son:

Sin objetivos

Por encima de las necesidades, el PO explica al equipo el objetivo de valor que pretende obtener a cada sprint

Cambios de última hora

El PO debe procurar una estabilidad en el product backlog que permita al equipo procesar la información. Los cambios de última hora no son convenientes

Alteraciones durante el sprint

El PO fomenta cambios sobre ítems que alteran su alcance o el esfuerzo necesario. Detalla o cambia definiciones de forma constante. Entorpeciendo al equipo en su trabajo

El PO “presionador”

El SM debe procurar que el equipo se compromete al volumen de trabajo adecuado a cada sprint

No hay feedback

El PO no da feedback al equipo sobre el trabajo realizado o el valor obtenido

Delegar la responsabilidad

El PO puede delegar parte del trabajo con el product backlog (por ejemplo, la priorización), pero sigue siendo accountable del estado del product backlog



© 2024, calaixÀgil.com
Josep Lluís Monte Galiano
ilmoga@gmail.com